

## **Grupo Zabalía pone en marcha VOGEST, el gestor online de ofertas de coches para Internet (07/11/2008)**

▶ **VOGEST, con un sólo click, permite publicar todo el stock de vehículos en oferta en los principales portales de motor. Además, la herramienta también dispone de un módulo para gestionar online el stock de vehículos. AutoScout24, La Vanguardia, Automercado, Supermotor o ZonaMotor son algunos de los portales ya asociados a la red VOGEST.**

Grupo Zabalía, compañía multimedia de publicidad y comunicación especializada en motor, acaba de lanzar recientemente VOGEST, el gestor online de ofertas de coches para Internet. Se trata de una práctica herramienta web dedicada a la publicación online de ofertas en los principales portales en Internet. La utilidad ha sido desarrollada especialmente para concesionarios, profesionales compra-venta y marcas de vehículos. Con VOGEST, el usuario sólo tiene que seleccionar los vehículos que quiere ofertar de su stock. Posteriormente deberá decidir en qué soportes quiere aparecer y, con sólo clicar en el comando "Exportar vehículos", verá publicado el listado de sus vehículos en los medios online seleccionados.

Actualmente la red VOGEST está compuesta, entre otros webs, por AutoScout24, La Vanguardia, Mundo Deportivo, Automercado.com, cochesdeocasion.com, zonamotor.com, autocasione.com o supermotor.com, a los que en breve se incorporarán nuevos integrantes.

La eficacia de VOGEST ya ha convencido a muchos clientes, entre ellos diferentes compra-ventas y numerosos concesionarios de todo el territorio español de marcas como Audi, Fiat, Honda, Opel, Renault, Saab, Toyota o Volkswagen.

### **Módulo de gestión**

Además del Gestor de Publicidad, VOGEST ofrece otro módulo llamado Gestor de VO, una herramienta especialmente útil para gestionar, controlar, mantener y trabajar sobre el stock propio de vehículos de cada cliente.

Una de las principales ventajas de VOGEST es que no es un software, sino una aplicación web, con lo que no es necesario instalar ningún programa. Este hecho convierte a VOGEST en una herramienta realmente útil para empresas con más de un punto de venta o para trabajar con distintos ordenadores en un mismo centro. Solo es necesario disponer de conexión a Internet para poder acceder a la aplicación, previa validación de un identificador y una contraseña.