

Más de 300 concesionarios de toda España ya han adoptado VOGEST como herramienta de multipublicación y gestión

- La practicidad, modularidad y posibilidades de personalización de VOGEST, para cada marca y/o cliente, han sido claves para el éxito de la adopción de la herramienta
- Alrededor de 20.000 vehículos conforman el stock de vehículos de VOGEST, cuya base de datos aumenta progresivamente
- Marcas Premium, generalistas así como grupos de distribución y compra-venta forman parte de la cartera de usuarios de VOGEST
- VOGEST, con un sólo click, permite publicar todo el stock de vehículos en oferta en los principales portales de motor. Además, la herramienta también dispone de un módulo para gestionar online el stock de vehículos

VOGEST, el gestor online de ofertas de coches para Internet, ha sido adoptado por más de 300 concesionarios de automóviles de toda España, seis meses después de su lanzamiento. En un corto periodo de tiempo, esta herramienta de gestión interna ha multiplicado por ocho el número de distribuidores de vehículos que la utilizan. Con este importante crecimiento, el stock gestionado supera a día de hoy los 20.000 vehículos, doce veces más que hace tres meses.

La progresiva entrada de marcas de automóviles, tanto generalistas como premium, profesionales compra-venta y grupos de concesionarios es la mejor muestra de la aceptación que VOGEST está teniendo entre aquellos que la utilizan. Así las cosas, no es de extrañar que en breve esté prevista la incorporación de clientes de gran envergadura, a los que VOGEST facilitará la gestión y publicitación de su gran volumen de vehículos.

Tal como explica Eduardo Zabalía, Director General de VOGEST, *“la gran practicidad, adaptabilidad y facilidad de uso de VOGEST lo convierte en una solución de gestión de bajo coste para manejar y dar salida al poblado parque de vehículos usados de diferente procedencia (Km.0, seminuevos, renting, gerencia...). Nuestra herramienta permite la multipublicación del stock de VO en diferentes portales de Internet de una forma muy sencilla y rápida. Si tenemos en cuenta que el 25% de clientes potenciales de un VO utiliza Internet como paso previo a una compra, la utilización de una herramienta como VOGEST se convierte en imprescindible para cualquier empresa y profesional del sector.”*

Zabalía también destaca *“el alto grado de satisfacción de los clientes VOGEST. La posibilidad de personalizar totalmente la herramienta, tanto a nivel estético como funcional, así como el hecho publicitar el stock de vehículos en los más importantes portales de Internet han sido claves para el éxito de VOGEST.”*

Qué es VOGEST

VOGEST, el gestor online de ofertas de coches para Internet, es una práctica herramienta web dedicada a la publicación online de ofertas en los principales portales en Internet.

La utilidad, desarrollada por Grupo Zabalía, compañía multimedia de publicidad y comunicación, está pensada especialmente para concesionarios, profesionales compra-venta y marcas de vehículos. Con VOGEST, el usuario sólo tiene que seleccionar los vehículos que quiere ofertar de su stock. Posteriormente deberá decidir en qué soportes quiere aparecer y, con sólo clicar en el comando "Exportar vehículos", verá publicado el listado de sus vehículos en los medios online seleccionados.

Actualmente la red VOGEST está compuesta, entre otros webs, por AutoScout24, La Vanguardia, Mundo Deportivo, Automercado.com, cochesdeocasion.com, zonamotor.com, autocasión.com o supermotor.com, a los que en breve se incorporarán nuevos integrantes.

La eficacia de VOGEST ya ha convencido a muchos clientes, entre ellos diferentes compra-ventas y numerosos concesionarios de todo el territorio español de marcas como Audi, BMW, Fiat, Honda, Mercedes-Benz, Opel, Renault, Saab, Toyota o Volkswagen.

Módulo de gestión

Además del Gestor de Publicidad, VOGEST ofrece otro módulo llamado Gestor de VO, una herramienta especialmente útil para gestionar, controlar, mantener y trabajar sobre el stock propio de vehículos de cada cliente.

Una de las principales ventajas de VOGEST es que no es un software, sino una aplicación web, con lo que no es necesario instalar ningún programa. Este hecho convierte a VOGEST en una herramienta realmente útil para empresas con más de un punto de venta o para trabajar con distintos ordenadores en un mismo centro. Solo es necesario disponer de conexión a Internet para poder acceder a la aplicación, previa validación de un identificador y una contraseña.

Para más información:

Oriol Ribas/ Carlos Callizo

Departamento de Comunicación VOGEST

Telf. 93 302 24 28

info@vogest.es

www.vogest.es