

DOSIER DE PRENSA

VOGEST, *EL GESTOR ONLINE DE OFERTAS DE COCHES PARA INTERNET*

1. VOGEST DE UN VISTAZO
2. EL GESTOR DE OFERTAS DE VEHÍCULOS
3. EL GESTOR DE PUBLICIDAD
4. MANTENIMIENTO, FORMACIÓN Y COSTES

1. VOGEST DE UN VISTAZO

Grupo Zabalía pone en marcha VOGEST, el gestor online de ofertas de coches para Internet

- **VOGEST, con un sólo click, permite publicar todo el stock de vehículos en oferta en los principales portales de motor. Además, la herramienta también dispone de un módulo para gestionar online el stock de vehículos**
- **AutoScout24, La Vanguardia, Automercado, Supermotor o ZonaMotor son algunos de los portales ya asociados a la red VOGEST**

Grupo Zabalía, compañía multimedia de publicidad y comunicación especializada en motor, acaba de lanzar recientemente VOGEST, el gestor online de ofertas de coches para Internet. Se trata de una práctica herramienta web dedicada a la publicación online de ofertas en los principales portales en Internet.

La utilidad ha sido desarrollada especialmente para concesionarios, profesionales compra-venta y marcas de vehículos. Con VOGEST, el usuario sólo tiene que seleccionar los vehículos que quiere ofertar de su stock. Posteriormente deberá decidir en qué soportes quiere aparecer e, inmediatamente, verá publicado el listado de sus vehículos en los medios online seleccionados.

Actualmente la red VOGEST está compuesta, entre otros webs, por AutoScout24, La Vanguardia, Mundo Deportivo, Automercado.com, cochesdeocasion.com, zonamotor.com, autocasion.com o supermotor.com, a los que en breve se incorporarán nuevos integrantes.

La eficacia de VOGEST ya ha convencido a muchos clientes, entre ellos diferentes compra-ventas y numerosos concesionarios de todo el territorio español de marcas como Audi, Fiat, Honda, Opel, Renault, Saab, Toyota o Volkswagen.

Módulo de gestión

Además del Gestor de Publicidad, VOGEST ofrece otro módulo llamado Gestor de VO, una herramienta especialmente útil para gestionar, controlar, mantener y trabajar sobre el stock propio de vehículos de cada cliente.

Una de las principales ventajas de VOGEST es que no es un software, sino una aplicación web, con lo que no es necesario instalar ningún programa. Este hecho convierte a VOGEST en una herramienta realmente útil para empresas con más de un punto de venta o para trabajar con distintos ordenadores en un mismo centro. Solo es necesario disponer de conexión a Internet para poder acceder a la aplicación, previa validación de un identificador y una contraseña.

2. EL GESTOR DE OFERTAS DE VEHÍCULOS

El módulo de Gestor de Vehículo de Ocasión de VOGEST se compone de cinco grandes bloques de trabajo. Su misión es la de facilitar el proceso de venta y de información tanto para clientes como para el departamento comercial.

1. MANTENIMIENTO

Es el centro de operaciones desde donde se controla la base de datos de vehículos, vendedores, clientes y puntos de venta.

Es la materia prima con la que debe trabajar el cliente. Desde aquí se realizan altas y bajas de los vehículos, modificaciones de precios, entradas de nuevos clientes, cambios de comerciales o de ubicación dentro de la empresa.

2. CONTROL

Sin control no hay seguimiento posible. Entre otras herramientas, este bloque aporta una agenda que controla a través de avisos el estado de todos los procesos de venta abiertos.

De esta forma, el vendedor tiene al día todas sus operaciones, asegurando que no olvidará cerrar ningún proceso.

3. VENTAS

Este apartado es el mejor aliado del vendedor. Se convierte en un asistente que guía al usuario aportándole los datos necesarios para completar la venta de un coche. Así, el comercial puede consultar el estado de los coches disponibles, seleccionar los más afines al cliente, calcular presupuestos e imprimirlos personalizados, emitir recibos e incluso ofrecer financiación. Permite además diseñar fácilmente los carteles de venta que suelen colocarse en el parabrisas de los vehículos en exposición.

El objetivo es dar facilidad y agilidad en el proceso. Algo que agradece el cliente y también el vendedor.

4. EVALUACIÓN

Poder cruzar la información para interpretarla es algo vital.

Por eso, en este bloque se proponen diferentes tipos de listados para evaluar el stock disponible a través de diferentes opciones de análisis.

Algo fundamental para saber qué se tiene y hacia dónde podemos dirigir nuestra oferta. También permite crear listados propios, siendo el cliente quien decide bajo qué campos quiere ordenar su stock.

5. ADMINISTRACIÓN

VOGEST es una herramienta flexible, dinámica y adaptable a cualquier tipo de movimiento que realice la empresa. Así, es capaz de generar distintos usuarios y determinar los permisos de acceso a las diferentes secciones y aplicaciones.

3. EL GESTOR DE PUBLICIDAD

El Gestor de Publicidad es seguramente el módulo más innovador y atractivo de VOGEST. Mucho han cambiado las cosas en la venta de vehículos de ocasión desde aquellos viejos anuncios por palabras insertados en revistas o periódicos.

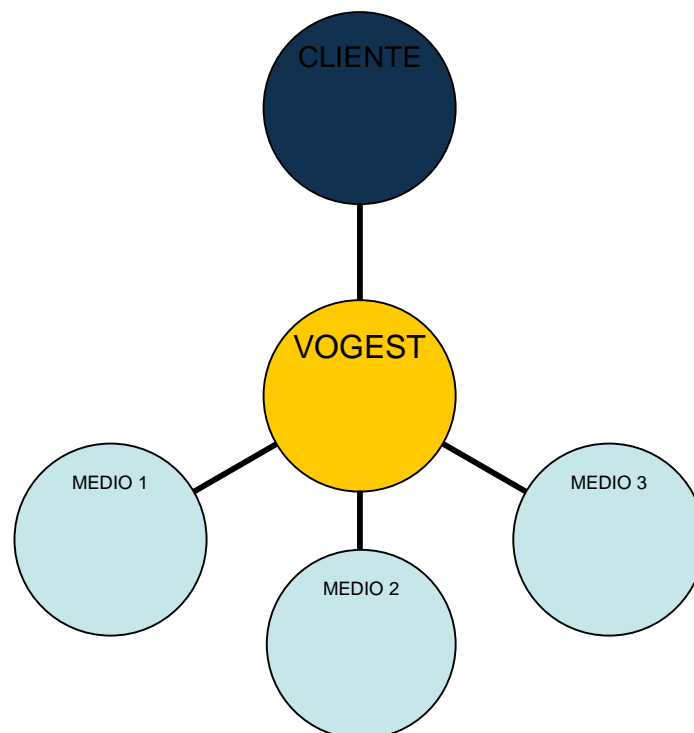
Y es que los medios online han aportado a la difusión publicitaria de los vehículos de ocasión una rapidez, solvencia y relación calidad-precio excelente. Los índices de respuesta y solicitud de información a través de estos medios son muy altos y la posibilidad de poder ofertar mayor cantidad de producto y, sobre todo, seleccionarla y segmentarla han transformado la forma de publicitar el vehículo de ocasión.

Con el objetivo de aprovechar al máximo todas estas ventajas nace el Gestor de Publicidad de VOGEST. Con él se puede acceder a los principales medios online con un solo click. Esta aplicación permite publicar sin tener que realizar engorrosos listados o volver a teclear otro documento cada vez que se modifique el stock. Con VOGEST publicar tantos coches como se quiera, en tantos portales como crea necesarios, es casi instantáneo.

Además, del ahorro significativo de tiempo, se puede controlar y analizar el volumen de coches publicados en cada portal, seleccionar por afinidad con el medio o solventar procesos de duplicidad de trabajos. De esta manera se simplifican los aburridos y complejos trabajos administrativos.

Las pasarelas

Para que todo este traspaso de información sea posible, VOGEST ha elaborado unas pasarelas con los diferentes medios que forman actualmente la red VOGEST.



Estas pasarelas son las que permiten un intercambio de información práctico, rápido y seguro.

Actualmente la red VOGEST está formada por:

- www.autoscout24.es
- www.autocasion.com
- www.automercado.es
- www.canallatino.tv
- www.cochesdeocasion.com
- www.elmundodeportivo.es (motor.clasificados.es)
- www.lavanguardia.es (motor.clasificados.es)
- www.supermotor.com
- www.tuscoches.com
- www.zonamotor.com

En un futuro muy cercano la red de medios disponibles aumentará considerablemente con la incorporación de importantes portales web.

4. MANTENIMIENTO, FORMACIÓN Y COSTES

VOGEST pone a disposición de sus usuarios un profesional equipo de servicio técnico. Su objetivo es solucionar cualquier tipo de problema que pueda surgir en el menor tiempo posible, ya sea a través del teléfono o vía e-mail.

VOGEST es una plataforma muy fácil de usar que integra un tutorial y botones de ayuda en cada proceso. Aún así, los clientes pueden solicitar cursos de formación para que los usuarios puedan sacar el máximo provecho de esta eficaz herramienta.

Tarifas

El gestor online de ofertas de coches para Internet tiene unas atractivas tarifas, flexibles y que se adaptan a las necesidades de cada cliente. Los clientes que deseen disfrutar de VOGEST en su versión completa deberán pagar una mensualidad de 215 euros.

Para aquellos que sólo quieran disponer del módulo de Gestión de Publicidad la cuota mensual es de 170 euros. Este precio no incluye la inversión en los medios seleccionados que corresponderá a los intereses de planificación de cada cliente.